

SCHEDA

**innovando.ve**

APPUNTAMENTI ANNUALI PER LA QUALITÀ DI VITA E DI LAVORO

Un obiettivo di mandato della Consigliera di parità Silvia Cavallarin

**innovando.ve** è la rassegna promossa dalla Consigliera di parità della Città metropolitana di Venezia **Silvia Cavallarin**, pensata come stimolo di una nuova modalità di gestione delle politiche di controllo delle discriminazioni sul lavoro, che costituiscono il cuore delle funzioni assegnate dal Codice delle pari opportunità tra uomo e donna.

"I temi della parità, delle pari opportunità e della conciliazione - sostiene la CdP - devono andare oltre un'ottica riduttiva di ricerca di soluzioni personali del soggetto femminile e divenire invece fattori di innovazione del sistema produttivo e del tessuto sociale, elementi essenziali di un sistema integrato di politiche imprenditoriali, sociali, di sviluppo, più rispondenti alle esigenze di crescita e di competitività del territorio".

Nati come appuntamenti annuali per la durata d'incarico della Consigliera, gli incontri di **innovando.ve** puntano a focalizzare anno per anno un particolare ambito di questo percorso, ponendo attenzione alle esperienze e buone prassi presenti in area metropolitana, con l'obiettivo di potenziare le reti locali vocate, in un ambito che sta vivendo nell'ultimo triennio un interesse crescente nel mondo delle imprese, delle categorie economiche e sindacali, nel terzo settore, nelle agenzie formative e di servizi.

**L'edizione 2017** - Lavoro e Società | Occupazione e modelli di conciliazione - ha trattato in particolare di welfare aziendale, primo banco di prova della conciliazione vita e lavoro in azienda, caratterizzato in particolare da pacchetti software in grado di offrire una vasta gamma di servizi: assicurativi, sanitari, ricreativi, di servizi alla persona, culturali, in un processo di rigenerazione e reinvenzione costante di proposte. L'incontro è stato preceduto dalla illustrazione della ricerca sulle aziende venete con oltre 100 dipendenti per valorizzare il confronto tra occupazione maschile e femminile segnata da un profondo divario che nuoce alle persone e all'economia. Vi ha fatto seguito il focus sulle esperienze:

- del **Colorificio San Marco** di Marcon, per due anni consecutivi Premio Welfare PMI, il premio nazionale che monitora il livello di welfare aziendale di oltre 4mila tra piccole e medie imprese;
- dello **Iuav** di Venezia, apripista nella costituzione di un nido aziendale 0-3 anni per lavoratori e lavoratrici dipendenti, studenti e altri soggetti convenzionati.

**L'edizione 2018** ha allargato l'orizzonte al welfare territoriale, nuova frontiera di un sistema di sostegno delle politiche di cittadinanza per trovare un punto d'incontro con le sollecitazioni di un mondo imprenditoriale in rapida evoluzione. Il nuovo focus chiama in causa la complessità del quotidiano, la personalizzazione dei servizi e dei bisogni, la marginalità delle politiche sociali pubbliche e si pone il problema di come governare e fare sistema della varietà degli attori presenti, chiamando in causa strategie, politiche, modalità di interazione. Sarà rappresentato l'apporto accademico per il governo delle reti locali, quello imprenditoriale alle prese con il tema della sostenibilità, il mainstream di genere, le politiche regionali.

Ne esprimeranno la messa in pratica:

- **innova srl**, incubatore di servizi di innovazione sociale ed economica, volti a generare valore condiviso, mettendo a complemento capitale umano e sociale dei territori;
- **WelfareNet**, la rete delle reti di servizi, modello di sviluppo per il welfare aziendale, territoriale, contrattuale, uno dei primi frutti di secondo welfare generato dall'impulso regionale di programmazione a finanziamento sociale europeo;

**Ufficio della Consigliera di parità**

**Città metropolitana di Venezia**

Uffici Controllo discriminazioni al lavoro e Pari opportunità

- due enti locali, i Comuni di **Dolo** e di **Portogruaro**, che presenteranno i rispettivi “Alleanze per la Famiglia”, progetti nati ancora da bandi a finanziamento regionale, centrati sui servizi alla genitorialità;
- **TreCuori**, network di servizi nato a Conegliano, che combina marketing sociale, welfare aziendale e welfare pubblico, orientato ad applicare i concetti di valore condiviso, di sussidiarietà circolare e centralità della persona;
- **Busforfun**, la start-up locale (Marghera), una *mobility company* a cavallo tra ecologia, tecnologia e divertimento, “il più grande network europeo con destinazione eventi”.

Mestre, 10 ottobre 2018